
Mobile Enterprise

Corporate Mobility



Harald Greifensteiner
Technology Consulting

All Rights Reserved



Inhalt:

1. Einleitung

- 1.1. Mobilitätsbedürfnis und unterschiedliche geographische Ausprägung
- 1.2. Zusammenhang zwischen Internet und Wireless Penetrationen

2. Mobile Service Hierarchie

- 2.1. Prozess orientierte versus Messaging orientierte Applikationen
- 2.2. Value Chain und Value Web Modelle
- 2.3. 5 Phasen der mobilen Adoption
- 2.4. Kontextuelle Relevanz
- 2.5. Thin-Client versus Thick-Client Modelle
- 2.6. Portale versus Synchronisation

3. Device Vielfalt

4. Penetration mobiler Wide Area Netzwerke

- 4.1. GSM
- 4.2. TDMA
- 4.3. CDMA
- 4.4. GPRS/EDGE
- 4.5. CDMA2000 1xRTT
- 4.6. UMTS

5. PDA Evolution

- 5.1. HW
- 5.2. SW
- 5.3. Operating Systems
- 5.4. Shipments
- 5.5. Smart Phones
- 5.6. Bluetooth Verfügbarkeit
- 5.7. WLAN

6. Secure Corporate Access

- 6.1. Mobile VPNs

7. Wireless MiddleWare Markt

- 7.1. Hosted Solutions
- 7.2. Enterprise Solutions

8. Business Modelle

- 8.1. Rollen
 - 8.1.1. Service Provider
 - 8.1.2. Application Provider
 - 8.1.3. Wireless Access Provider
 - 8.1.4. Mobile MiddleWare Provider
 - 8.1.5. Device Builder
 - 8.1.6. Solution Builder

9. Forecasts

10. Ausblick